

# La dinamica dei prezzi nel turismo Aprile 2018

## Beni e servizi turistici



## La dinamica dei prezzi nel Turismo – Aprile 2018

### Turismo: +0,5% su aprile 2017

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dal +2,1% di marzo di al +0,5% di aprile. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ad 1,3% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione del +1,0%. I trasporti registrano una variazione negativa(-5,6%).

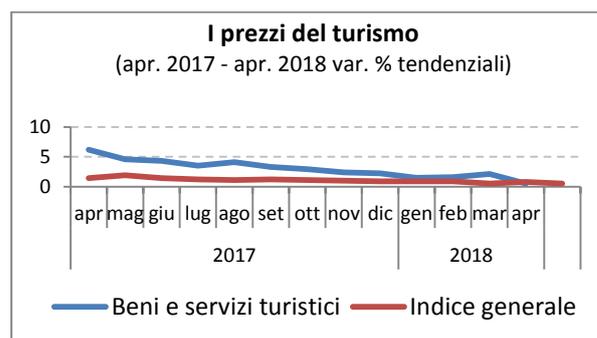
#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % apr.2018/apr.2017)

|   | Indice       | Var. %      |
|---|--------------|-------------|
| <b>Prodotti turistici caratteristici</b>        |              |             |
| Servizi di alloggio                             | 104,4        | +1,0        |
| Servizi di Ristorazione                         | 103,3        | +1,3        |
| Trasporti                                       | 110,6        | -5,6        |
| Servizi sportivi, ricreativi e culturali        | 101,5        | +0,8        |
| Vacanze organizzate                             | 104,9        | +1,9        |
| <b>Beni turistici specifici e non specifici</b> | <b>102,8</b> | <b>+1,5</b> |
| <b>Media dei beni e servizi turistici</b>       | <b>104,3</b> | <b>+0,5</b> |

I trasporti registrano una variazione negativa del -5,6% per effetto della contrazione del trasporto aereo (-8,0%), ferroviario (-7,3%) e marittimo (-6,1%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,3% per la ristorazione e del 1,0% per



l'alloggio. La variazione dei pacchetti vacanza accelera a +1,9%. I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione del +1,5% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+2,9%).

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

| <b>Prodotti turistici caratteristici</b>   |
|--|
| <b>Servizi di alloggio</b>   |
| alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto<br>uso di seconde case di proprietà  |
| <b>Servizi di ristorazione</b>   |
| ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie,<br>fast food, mense  |
| <b>Trasporti</b>   |
| noleggio mezzi di trasporto<br>trasporto ferroviario passeggeri<br>trasporto passeggeri su strada<br>trasporto aereo passeggeri<br>trasporto marittimo e per vie d'acqua interne |
| <b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>  |
| servizi ricreativi e sportivi<br>servizi culturali   |
| <b>Vacanze organizzate</b>   |
| <b>Beni turistici specifici e non specifici</b>  |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati<br>Prodotti alimentari e bevande non alcoliche<br>Abbigliamento e calzature   |

